

## 경 영 학

1. 집단의사결정 방법 중 델파이법(Delphi technique)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 의사결정에 참여한 구성원 각자는 다른 사람이 제출한 의견을 인지할 수 있다.
- ② 긴박성이 요구되는 문제해결에 적합하다.
- ③ 참여자의 익명성이 보장되지 않는다.
- ④ 제시된 의견들의 우선순위를 비밀투표에 부쳐 최종안을 선택한다.

2. 조직구조에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 매트릭스 조직에서는 역할 갈등과 업무 혼선이 생길 수 있다.
- ② 네트워크 조직은 환경변화에 유연하지 못하고 고정비 부담이 크다.
- ③ 사업부 조직은 기능부서에서 규모의 경제효과가 커지는 강점이 있다.
- ④ 기능 조직은 제품 종류가 소수보다 다수인 경우에 효과적이다.

3. 동기부여에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 브룸(Vroom)의 기대이론에서 도구성(instrumentality)은 목표달성과 보상 간의 연결에 대해 개인이 지각하는 주관적 확률이다.
- ② 직무특성모형에서 피드백은 작업의 의미감을 주고, 공정성은 작업성과의 책임감을 경험하게 해 준다.
- ③ 엘더퍼(Alderfer)는 ERG 이론을 통해, 특정 욕구의 충족이 좌절되었을 때 하위 욕구를 추구하는 퇴행현상이 나타남을 제시하였다.
- ④ 허즈버그(Herzberg)의 2요인이론에서, 위생요인은 불만족의 방지 혹은 감소와 관계가 있다.

4. 시장세분화 및 목표시장선정에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 역세분화(counter-segmentation)는 시장점유율이 낮은 기업보다는 높은 기업에게 적합한 방법이다.
- ② 효과적인 시장세분화의 조건에서 측정가능성은 세분시장에 접근하여 그 시장에서 활동할 수 있는 정도이다.
- ③ 집중적 마케팅 전략은 각 세분시장의 차이를 무시하고 단일 혹은 소수의 제품으로 전체시장에 접근하는 것이다.
- ④ 시장세분화 기준변수를 고객행동변수와 고객특성변수로 구분할 때, 추구편익(혜택)은 고객행동변수로 분류된다.

5. 인사평가에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 행동기준고과법(BARS: behavioral anchored rating scale)은 목표대비 달성 정도를 체크리스트법과 중요사건법의 결합 척도로 평가한다.
- ② 다면평가법에서 평가 참여자로는 상급자, 동료, 하급자 등 내부 구성원은 포함되지만 외부 고객은 고려되지 않는다.
- ③ 후광효과(halo effect)는 피평가자 개인의 특성보다는 출신학교와 같은 사회적 집단에 근거해 평가할 때 나타나는 오류이다.
- ④ 평가센터법(assessment center method)은 피평가자의 역량을 정확하게 평가할 수 있지만, 평가비용이 많이 들고 평가시간이 오래 걸린다.

6. 스키밍 가격(skimming pricing)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 신상품 수용 시점에 따른 잠재 구매자 집단별 유보가격과 관련이 있다.
- ② 시간이 지나면서 가격이 내려가는 모든 경우가 스키밍 가격에 해당하지는 않는다.
- ③ 진입장벽이 낮은 경우에 적절하다.
- ④ 잠재 구매자들의 가격-품질 연상이 강한 경우에 효과적이다.

7. 균형성과표(BSC: balanced scorecard)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 균형성과표는 전략실행이 아닌 전략수립을 위해 개발된 도구이다.
- ② 조직의 비전은 균형성과표에서 고려되지 않는다.
- ③ 고객 관점은 가장 미래지향적인 관점으로 다른 3가지 관점의 성과를 이끌어 내는 원동력이다.
- ④ 내부 프로세스 관점은 성과 극대화를 위해 기업의 핵심 프로세스나 역량을 규명하는 과정이다.

8. 자원기반관점의 VRIO 모형에서 (가) ~ (라)에 들어갈 내용으로 옳지 않은 것은?

| 가치가 있는가? | 희소성이 있는가? | 모방하기 어려운가? | 조직에 의해 실현되는가?      | 경쟁력 상태 |
|----------|-----------|------------|--------------------|--------|
| 아니오      | -         | -          | 아니오<br>↑<br>↓<br>예 | (가)    |
| 예        | 아니오       | -          |                    | (나)    |
| 예        | 예         | 아니오        |                    | (다)    |
| 예        | 예         | 예          | 예                  | (라)    |

- ① (가) - 경쟁열위
- ② (나) - 경쟁등위
- ③ (다) - 허위적 경쟁우위
- ④ (라) - 지속적 경쟁우위

9. 해외직접투자 이론에서 절충이론(eclectic theory)의 구성요소가 아닌 것은?

- ① 동적역량우위(dynamic capabilities advantage)
- ② 소유특유우위(ownership-specific advantage)
- ③ 입지특유우위(location-specific advantage)
- ④ 내부화우위(internalization advantage)

10. 리더십 이론에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 허시(Hersey)와 블랜차드(Blanchard)는 부하의 성숙도가 가장 높을 때는 위임형(delegating) 리더십이 효과적이고, 부하의 성숙도가 가장 낮을 때는 지도형(coaching) 리더십이 효과적이라고 주장하였다.
- ② 피들러(Fiedler)의 상황이론에 따르면 리더-멤버 사이의 관계가 좋고, 과업이 구조화되어 있고, 리더의 권한이 강한 상황에서는 관계지향형 리더가 과업지향형 리더보다 효과적이다.
- ③ 슈퍼리더십(super leadership)은 과업구조가 명확하지 않거나 조직이 불안정한 상황에서 효과적이기 때문에 부하의 지도 및 통제에 역점을 두고 있다.
- ④ 개별적 배려와 지적 자극은 변혁적(transformational) 리더의 특성이고, 예외에 의한 관리는 거래적(transactional) 리더의 특성이다.

## 11. 소비자 정보탐색에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 제한적 문제해결(limited problem solving)에서는 외적 정보탐색을 하지 않는다.
- ② 포괄적 문제해결(extensive problem solving)에서는 외적 정보탐색을 하지 않는다.
- ③ 능동적 정보탐색(active information search)은 내적 정보탐색이다.
- ④ 강화된 주의(heightened attention)는 외적 정보탐색이다.

## 12. 촉진믹스(promotion mix)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 광고의 이월효과(carryover effect)는 광고의 노출빈도가 어느 수준을 넘어서면 광고효과가 떨어지는 것이다.
- ② 광고예산 결정방법에서 매출액 비율법은 광고비를 매출액의 원인으로 보는 방법이다.
- ③ 광고공제(advertising allowances)는 중간상 판매촉진(trade promotion)에 해당된다.
- ④ 진열공제(display allowances)는 제조업자가 소매업자에게 신상품 취급 대가로 상품 대금의 일부를 공제해 주는 것이다.

## 13. 라인밸런싱(line balancing)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 라인밸런싱의 목표는 유희시간을 최소화하는 것이다.
- ② 단위기간 내 목표생산량이 증가하면 생산주기(cycle time)도 증가한다.
- ③ 라인밸런싱은 제품별 배치의 설계를 위해 사용한다.
- ④ 밸런스 지체(balance delay)가 감소하면 라인효율(efficiency)은 증가한다.

## 14. 총괄생산계획에서 고려되는 비용에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기본 생산비용은 주어진 기간 내에 제품을 생산하는 데 소요되는 고정비 및 변동비 등을 의미한다.
- ② 생산을 변경비용은 생산을 변화에 따른 인력 충원, 해고, 교육 훈련 등에 소요되는 비용을 의미한다.
- ③ 재고유지비용에는 원자재 및 완제품 등 유형자원에 묶여 있는 자본비용과 보관, 보험, 세금, 손괴 및 진부화에 따른 비용이 포함된다.
- ④ 재고부족비용은 산출이 용이한 비용으로 납품 지연으로 발생하는 생산 촉진비용, 판매기회 상실에 따른 비용 등을 의미한다.

## 15. 공급사슬관리에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 효율적(efficient) 공급사슬 전략에서는 원가절감에 중점을 두며, 가동률을 높이는 것이 필요하다.
- ② 반응적(responsive) 공급사슬 전략에서는 신속한 수요대응에 중점을 두며, 여유 생산 능력을 줄이는 것이 필요하다.
- ③ 재고기간이 짧을수록 재고회전율은 높아진다.
- ④ 대량 고객화(mass customization)는 대량생산이 주는 이점과 주문 생산의 고객화라는 이점을 동시에 추구한다.

## 16. 재고관리에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 경제적 주문량(EOQ) 모형은 총비용인 재고유지비용, 주문비용, 재고부족비용의 합을 최소로 만들어 주는 주문량을 찾는 것이다.
- ② 경제적 생산량(EPQ) 모형에서 다른 조건이 일정하다면, 1일 재고수요량이 증가하면 총비용은 감소한다.
- ③ ABC 재고관리법에서 A 품목군에 비해 C 품목군의 통제수준이 더 강하다.
- ④ 고정주문량 모형은 고정기간 모형에 비하여 평균적으로 더 많은 안전재고를 보유한다.

## 17. 귀인이론(attribution theory)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 자존적 귀인오류(self-serving bias)는 타인의 행동을 평가할 때 외재적 요인에 대해서 과소평가하고 내재적 요인에 대해서 과대평가하는 것이다.
- ② 행위자-관찰자 편견(actor-observer bias)은 어떤 행동에 대해 자기가 행한 행동에 대해서는 외재적 귀인을 하고 타인이 행한 행동에 대해서는 내재적 귀인을 하는 것이다.
- ③ 근본적 귀인오류(fundamental attribution error)는 자신의 성공에 대해서는 내재적 귀인을 하고 실패에 대해서는 외재적 귀인을 하는 것이다.
- ④ 관찰한 행동의 원인은 그 행동의 합의성(consensus)과 특이성(distinctiveness)이 높을 때 내재적 요인에 의해 귀인된다.

## 18. 자본구조이론(capital structure theory)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 모딜리아니와 밀러(MM: Modigliani and Miller) 제1 명제에 의하면, 완전자본시장에서 기업의 가치는 자본구조와 무관하다.
- ② MM에 의하면, 법인세를 고려할 경우 차입 기업의 전체가치는 무차입 기업의 가치와 이자 비용의 법인세 절감효과의 현재가치를 더한 것과 같다.
- ③ 자본조달순위이론(pecking-order theory)에 따르면, 경영진은 투자 자금을 조달하기 위해서 주식발행, 전환사채, 일반사채, 이익잉여금의 순으로 선택한다.
- ④ 부채의 신호이론(signaling theory of debt)은 투자자에게 좋은 정보를 알리기 위해 부채를 사용한다는 이론이다.

## 19. 효율적 시장가설(EMH: efficient market hypothesis)은 주가에 반영되는 정보의 성격에 따라 약형(weak form), 준강형(semi-strong form), 강형(strong form)의 효율적 시장으로 구분된다. 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 약형에서는 과거 주식가격의 패턴을 보고 시장평균 이상의 초과수익을 얻을 수 있다.
- ② 준강형에서는 증권분석가가 공개된 재무제표의 정보를 분석하여 미래 주가의 움직임을 예측하려는 노력은 의미가 없다.
- ③ 준강형에서는 주가는 이미 공개적으로 이용 가능한 모든 정보를 반영한다.
- ④ 강형에서는 주가는 기업의 내부자만이 이용 가능한 정보까지 포함하여 기업에 관련된 모든 정보를 반영한다.

20. 자본자산가격결정 모형(CAPM: capital asset pricing model)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 무위험 자산의 베타는 0이다.
- ② 시장 포트폴리오의 베타는 1이다.
- ③ 개별 주식의 위험 중에서 시장 포트폴리오를 구성하여도 제거되지 않는 위험을 그 주식의 비체계적 위험이라고 한다.
- ④ CAPM에 따르면, 주식의 기대수익률은 무위험 수익률과 시장 위험프리미엄에 체계적 위험의 측정치를 곱한 위험프리미엄의 합으로 결정된다.

21. 다음 표에서 이자율 평형이론(IRP: interest rate parity)에 의한 1년 균형 선물환 환율은?

| 초기투자금  | 현물환율       | 미국 1년 명목<br>이자율 | 한국 1년 명목<br>이자율 |
|--------|------------|-----------------|-----------------|
| \$ 100 | ₩ 1,650/\$ | 10 %            | 6 %             |

- ① ₩ 1,590/\$
- ② ₩ 1,600/\$
- ③ ₩ 1,610/\$
- ④ ₩ 1,620/\$

22. 품질관리 도구인 관리도에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 관리도는 우연요인에 의한 변동을 감지하는 데 효과적이다.
- ②  $p$ -관리도는 정규분포를 적용하고,  $c$ -관리도는 포아송분포를 적용한다.
- ③  $\bar{X}-R$  관리도는 계량형 관리도에 해당한다.
- ④ 계수형 관리도는 길이, 무게, 강도 등의 데이터 관리에 적합하다.

23. 다음 설명에 해당하는 인수·합병(M&A: merger & acquisition) 방어전략은?

경영진이 적대적 인수·합병으로 인하여 임기 전에 퇴직하게 될 때 일반적으로 지급되는 퇴직금 외에 현금과 주식매수권(stock option), 일정한 기간 동안의 보수 등 상당한 액수의 추가보상금이 지급되도록 정관에 규정해 둬으로써 적대적 M&A 세력을 견제하는 전략이다.

- ① 왕관보석(crown jewel) 전략
- ② 백기사(white knight) 전략
- ③ 황금낙하산(golden parachute) 전략
- ④ 그린 메일(green mail) 전략

24. 바틀렛(Bartlett)과 고샬(Ghoshal)은 해외 자회사의 유형을 현지시장의 중요성과 자회사의 핵심역량에 따라 네 가지로 규정하였다. 이 중에서 현지시장이 전략적으로 중요하지 않은 시장에 위치하고 있으나 그 자회사가 상당히 높은 수준의 핵심역량을 보유하고 있는 유형은?

- ① 전략적 리더(strategic leader)
- ② 기여자(contributor)
- ③ 실행자(implementer)
- ④ 블랙홀(black hole)

25. (주)대한을 100 % 소유하고 있는 K 씨가 사업확장을 위해 10억 원의 신규자금조달을 계획하고 있다. 자금조달은 신주발행 또는 10 % 이자율의 부채차입으로 이루어질 수 있다. 신주발행을 하는 경우 K 씨의 지분율은 40 %로 떨어진다. 사업확장 후, 얻게 되는 미래의 성과는 K 씨가 얼마나 열심히 일(3시간 또는 5시간)을 하느냐에 따라 다음과 같이 달라진다. 다음 표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

(단위: 백만)

| 구분                     | 부채차입(이자율 10%)   |          |                |                          | 신주발행            |          |                |                         |
|------------------------|-----------------|----------|----------------|--------------------------|-----------------|----------|----------------|-------------------------|
|                        | 기업의<br>현금<br>흐름 | 이자<br>비용 | 주주<br>현금<br>흐름 | K 씨의 몫<br>(지분율<br>100 %) | 기업의<br>현금<br>흐름 | 이자<br>비용 | 주주<br>현금<br>흐름 | K 씨의 몫<br>(지분율<br>40 %) |
| 3시간                    | 150             | 100      | 50             |                          | 150             | 0        | 150            |                         |
| 5시간                    | 200             | 100      | 100            |                          | 200             | 0        | 200            |                         |
| 2시간<br>추가<br>노동의<br>대가 | 50              | 0        | 50             |                          | 50              | 0        | 50             |                         |

- ① K 씨는 3시간 일하는 경우, 신주발행을 통한 자금조달을 더 선호한다.
- ② K 씨는 5시간 일하는 경우, 부채차입을 통한 자금조달을 더 선호한다.
- ③ 부채차입으로 자금조달을 하는 경우, 신주발행으로 조달하는 경우보다 K 씨는 2시간의 추가 노동의 대가가 더 작다.
- ④ 부채차입으로 자금조달을 하는 경우, 외부 주주들이 없으므로 자기자본의 대리비용이 발생하지 않는다.