

# 경 영 학 (9 급)

(과목코드 : 140)

2023년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 다음 중 무한책임사원과 유한책임사원으로 구성된 기업 형태로 가장 옳은 것은?

- ① 주식회사                      ② 유한회사
- ③ 합자회사                      ④ 합명회사

2. ‘(주)오직커피’는 커피만을 판매하는 단일 매장 커피 전문점이며, 그 매장은 한국에 있다. ‘(주)오직커피’는 여러 가지 성장전략을 고민하고 있는데, 성장전략에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 한국에서 ‘(주)오직커피’ 매장 하나를 추가로 여는 것은 ‘시장개발전략’에 해당한다.
- ② 베트남에 ‘(주)오직커피’ 매장을 여는 것은 ‘시장침투전략’에 해당한다.
- ③ 기존 ‘(주)오직커피’ 매장에서 기존 고객에게 샌드위치를 판매하는 것은 ‘다각화전략’에 해당한다.
- ④ 기존 ‘(주)오직커피’ 매장에서 기존 고객을 대상으로 판촉활동을 하는 것은 ‘시장침투 전략’에 해당한다.

3. 다음에서 설명하는 생산시스템으로 가장 적절한 것은?

이 생산시스템은 생산활동에서 가치를 부가하지 않는 활동, 자재, 운영 등 낭비의 원천을 제거하여 생산효율을 극대화한다. 프로세스 개선을 통해 제품품질을 향상시킨다. 재고감소를 통한 생산 리드타임 단축으로 고객의 수요변화에 신속히 대응한다.

- ① 린(Lean) 생산시스템
- ② ERP 생산시스템
- ③ MRP 생산시스템
- ④ Q-system

4. 포터(M. Porter)의 본원적 경쟁 전략(generic competitive strategy)과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 집중화 전략                      ② 차별화 전략
- ③ 현지화 전략                      ④ 원가우위 전략

5. 마케팅 철학의 변화 과정을 순서대로 나열한 것으로 가장 적절한 것은?

- ① 생산지향 → 판매지향 → 제품지향 → 고객지향 → 사회지향
- ② 생산지향 → 제품지향 → 판매지향 → 고객지향 → 사회지향
- ③ 생산지향 → 판매지향 → 고객지향 → 제품지향 → 사회지향
- ④ 생산지향 → 제품지향 → 고객지향 → 판매지향 → 사회지향

6. 허츠버그(F. Herzberg)의 2요인이론(two-factor theory)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 임금, 작업조건, 회사정책은 위생요인에 해당한다.
- ② 위생요인을 개선하면 만족이 증가한다.
- ③ 직장에서 타인으로부터 인정받지 못한 직원은 불만족하게 된다.
- ④ 불만족을 해소시키면 만족이 증가한다.

7. 다음 중 물류관리에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 물류관리의 성과지표에는 매출액 대비 물류 비용, 납기 준수율 등이 있다.
- ② 물류관리의 대상은 하역, 포장, 보관, 운송, 유통가공, 정보 등이다.
- ③ 제품이 수송 및 배송 활동을 거쳐 소비자에게 전달되는 과정은 인바운드 물류(in-bound logistics)에 해당한다.
- ④ 생산에 필요한 원자재를 자사 창고나 공장으로 이동하는 활동은 조달물류에 해당한다.

8. 탁월한 기업들의 경영활동을 이해하고 활용하여 자사의 경영활동을 개선하는 혁신 기법은?

- ① 블루오션 전략(blue ocean strategy)
- ② 지식경영(knowledge management)
- ③ 브레인스토밍(brainstorming)
- ④ 벤치마킹(benchmarking)

9. 노동조합 제도에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 오픈 샵(open shop)은 조합원 여부와 상관 없이 고용할 수 있으며, 조합 가입이 고용 조건이 아니다.
- ② 클로즈드 샵(closed shop)은 사용자가 조합원만 선발해야 하는 제도이다.
- ③ 에이전시 샵(agency shop)은 조합원뿐 아니라 비조합원 노동자에게도 조합 회비를 징수하는 제도이다.
- ④ 유니온 샵(union shop)은 하나의 사업장에 하나의 노동조합만 인정하는 제도이다.

10. 가격전략에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 원가가산 가격결정 방법은 제품의 단위당 원가에 일정 비율의 마진을 더해 판매 가격을 결정하는 방법이다.
- ② 단수가격은 소비자가 제품의 구매를 결정할 때 기준이 되는 가격이다.
- ③ 2부제가격(two-part tariff)은 성수기와 비수기의 가격을 다르게 책정하는 방식이다.
- ④ 유보가격(reserved price)보다 제품의 가격이 낮으면, 소비자가 제품의 품질을 의심해서 구매를 유보하게 된다.

11. 다음 중 채권(bond)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 채권 발행자는 구매자에게 액면가(face value)를 만기(maturity date)에 지불한다.
- ② 연간 지급되는 이자를 '액면가의 비율로 표시한 것'을 쿠폰(coupon)이라고 한다.
- ③ 채권의 이자를 1년에 2회 지급하기도 한다.
- ④ 기업이 채권을 발행하여 조달한 자금은 부채에 해당한다.

12. 판매회사가 제조업체에 제품의 생산을 위탁하면 제조업체가 이 제품을 자체적으로 설계·개발·생산하여 판매회사에 납품하는 방식으로 가장 적절한 것은?

- ① OJT
- ② OBM
- ③ ODM
- ④ OEM

13. 빅데이터(Big Data)의 대표적 특징인 3V에 해당하지 않는 것은?

- ① 변동성(Variability)
- ② 규모(Volume)
- ③ 다양성(Variety)
- ④ 속도(Velocity)

14. 수직적 마케팅시스템(VMS : Vertical Marketing System)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기업형 VMS를 통해 경로갈등을 해결할 수 있다.
- ② 제조기업이 중간상을 통합하는 것은 전방통합에 해당한다.
- ③ 프랜차이즈 시스템은 관리형 VMS에 해당한다.
- ④ 계약형 VMS가 관리형 VMS보다 수직적 통합의 정도는 강하다.

15. 다음 중 회계상 거래에 해당하는 것으로만 짝지은 것은?

- ㄱ. ₩1,000짜리 상품을 주문받다.
- ㄴ. ₩5,000짜리 상품을 도난당하다.
- ㄷ. (주)甲으로부터 ₩1,000,000짜리 프린터 1대를 기증받다.
- ㄹ. ₩500,000짜리 상품을 외상으로 매입하다.

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ② ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄷ, ㄹ

16. 직무 수행에 필요한 기술, 지식, 능력 등의 자격요인을 정리한 문서에 해당하는 것은?

- ① 직무기술서                      ② 직무명세서
- ③ 직무행위서                    ④ 직무분석서

17. 여러 대안 중에서 자신의 선호도와 기준의 중요도에 따라 최선의 대안을 선택하는 경영과학 기법으로 가장 적절한 것은?

- ① 선형계획법(linear programming)
- ② 게임 이론(game theory)
- ③ 네트워크 모형(network)
- ④ 계층화 분석법(AHP)

18. 제품 전략에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 제품 전략은 전체 시장의 욕구(needs)를 바탕으로 적절한 제품의 개발 및 운영을 위한 전략이다.
  - ② 제품 전략의 수립에는 물리적인 제품뿐만 아니라 다양한 요소가 포함되어야 한다.
  - ③ 제품 전략을 창출하는 것은 브랜드, 포장, 보증기간 등의 선택을 포함한다.
  - ④ 제품 전략은 마케팅 프로그램의 기본 요소가 되는 마케팅 믹스(4P) 중 하나의 전략이다.
19. 경영자가 주주의 이익을 최대화하는 목적 이외에 자신의 이익을 위한 의사결정과 행동을 하는 대리인 문제(agency problem)에 해당하지 않는 것은?
- ① 경영자가 자신을 보호하기 위해 적대적 인수 합병이 일어나지 않도록 방어하는 정관을 제정하는 행위
  - ② 경영자가 이사회를 구성원을 선임하는 데에 영향을 미쳐 사외이사의 독립성을 훼손하는 행위
  - ③ 경영자가 경영 실적에 비해 과다한 보상을 책정하는 행위
  - ④ 경영자가 일반 주식보다 자신이 소유한 주식에 대해 많은 투표권을 갖도록 책정하는 행위
20. 통제 범위(span of control)가 좁아지면 발생할 수 있는 상황에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
- ① 관리자의 통제는 능률이 오른다.
  - ② 부하의 창의성 발휘가 고도화된다.
  - ③ 관리비가 증대되어 기업 고정비가 증가한다.
  - ④ 상하간의 의사소통이 원활해진다.
21. 소비자 행동의 근간을 이루는 소비자 정보처리 과정을 순서에 맞게 나열한 것은?
- ① 노출 → 주의 → 지각 → 태도
  - ② 주의 → 노출 → 지각 → 태도
  - ③ 노출 → 태도 → 주의 → 지각
  - ④ 태도 → 노출 → 주의 → 지각

22. <SERVQUAL> 모형의 품질 차원으로 가장 적절하지 않은 것은?
- ① 신뢰성
  - ② 공감성
  - ③ 유형성
  - ④ 내구성
23. 번스(J. Burns)의 변혁적리더십(transformational leadership)의 하부 요인으로 가장 적절하지 않은 것은?
- ① 카리스마
  - ② 지적 자극
  - ③ 자기 통제
  - ④ 영감적 동기화
24. 다음 중 레버리지 효과에 관한 설명으로 가장 적절한 것은? (단, 이자, 세금 등의 비용이 없다고 가정함.)
- ① 기업이 타인자본을 사용하면 자기자본만을 사용하는 경우보다 자기자본 이익률이 높아진다.
  - ② 기업은 타인자본 조달로 인해 발생하는 이자 비용보다 높은 수익률이 기대되는 경우에만 타인자본을 활용하여 투자하는 것이 바람직하다.
  - ③ 기업이 부채비율을 낮게 유지하여야만 레버리지 효과를 최대로 활용할 수 있다.
  - ④ 레버리지 비율을 낮추기 위해서는 자본을 감소시켜야 한다.
25. 다음 중 시장세분화 전략에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?
- ① 시장세분화란 시장을 서로 비슷한 요구를 가지는 구매자 집단으로 구분하는 것을 말한다.
  - ② 시장을 고객의 심리적 특성에 따라 구분하기 위해 소비자의 구매 패턴, 소비자가 추구하는 편익 등을 고려한다.
  - ③ 시장세분화 전략에서 인구통계학적 특성이 다른 특성보다 구분하기 용이하기 때문에 가장 많이 사용되는 변수이다.
  - ④ 시장세분화의 기준으로 특정 제품군에서의 소비자 행동에 대한 정보를 사용할 수 있다.