

경 영 학 (7 급)

(과목코드 : 140)

2021년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 성격과 가치관에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - ① 성격의 유형에서 내재론자(internals)와 외재론자(externals)는 통제의 위치(locus of control)에 따라 분류된다.
 - ② 성격측정도구로는 MBTI와 빅파이브 모형이 있다.
 - ③ 가치관은 개인의 판단기준으로 인간의 특성을 구분 짓는 요소 중 가장 상위개념으로 생각할 수 있다.
 - ④ 로키치는(Rokeach)는 가치관을 수단적 가치(instrumental value)와 궁극적 가치(terminal value)로 분류하고, 궁극적 가치로서 행동방식, 용기, 정직, 지성 등을 제시했다.
2. 감가상각의 옳은 방법이 아닌 것은?
 - ① 대상 자산의 원가에서 잔존가치를 차감한 금액을 추정내용연수로 나누어 매년 동일한 금액을 차감하는 방법
 - ② 추정내용연수의 합계와 잔여내용연수의 비율을 이용하여 구한 금액을 차감하는 방법
 - ③ 대상 자산의 기초 장부가액에 일정한 상각률을 곱하여 구한 금액을 차감하는 방법
 - ④ 대상 자산의 잔존가치를 매년 동일하게 차감하는 방법
3. 투자안 평가를 위한 실물옵션 접근법과 순현재가치법의 차이에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 실물옵션 접근법에서는 불확실성, 순현재가치법에서는 위험의 개념을 사용한다.
 - ② 실물옵션 접근법에서는 확장옵션, 순현재가치법에서는 포기옵션에 초점을 맞춘다.
 - ③ 실물옵션 접근법에서는 현금흐름이 고정되어 있지 않다고 가정하지만 순현재가치법에서는 현금흐름이 고정되어 있다고 가정한다.
 - ④ 실물옵션 접근법에서는 만기가 고정되어 있지 않다고 가정하지만 순현재가치법에서는 만기가 고정되어 있다고 가정한다.
4. 조직문화의 구성요소에 대한 7S 모형은 맥킨지(Mckinsey)가 개발한 모형으로 조직문화에 영향을 주는 조직내부요소를 7가지 요인으로 나타낸 것이다. 이 7가지 요인에 해당하지 않는 것은?
 - ① 조직구조(structure)
 - ② 학습(study)
 - ③ 관리기술(skill)
 - ④ 공유가치(shared value)
5. 지각과정과 지각이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 지각의 정보처리 과정은 게스탈트 과정(gestalt process)이라고도 하며 선택, 조직화, 해석의 3가지 방법으로 이루어진다.
 - ② 일관성은 개인이 일정하게 가지는 방법이나 태도에 관련된 것으로 한번 형성을 하게 된다면 계속적으로 같은 습성을 유지하려 한다.
 - ③ 켈리(Kelly)의 입방체 이론은 외적 귀인성을 일관성(consistency)이 높고, 일치성(consensus), 특이성(distinctiveness)이 낮은 경우로 설명했다.
 - ④ 지각의 산출물은 개인의 정보처리 과정과 지각적 선택에 의해서 달라지는데 이는 개인의 심리적 특성과 연관이 있다.
6. 이익을 계산하는 방법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 매출액에서 총 비용을 차감
 - ② 판매가격에서 단위변동비를 차감
 - ③ 공헌이익에서 총고정비를 차감
 - ④ 총변동비와 총고정비의 합을 매출액에서 차감

7. 경영학의 역사적 흐름에 따라 제시된 이론의 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 테일러의 과학적 관리법에서 차별적 성과급제란 표준을 설정하고 표준을 달성한 작업자에게 높은 임금을 지급하는 것을 말한다.
- ② 베버(Weber)가 주장한 관료주의(bureaucracy)란 합리적이고 이상적이며 매우 효율적인 조직은 분업, 명쾌하게 정의된 조직의 위계, 공식적인 규칙과 절차, 인간적(개인적)인 면을 최대한 고려한 관계 등의 원칙에 근거한다는 것이다.
- ③ 페이올의 관리과정론에서는 관리활동을 계획화, 조직화, 지휘, 조정, 통제 5단계로 구분했다.
- ④ 길브레스 부부는 모션픽처(motion picture)를 통해 과업을 기본동작으로 분해했다.

8. 조직이론에서의 동형화(isomorphism)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 조직이 중요한 자원을 공급받기 위해 자원을 공급하는 조직과 유사하게 변화하는 것
- ② 조직이 주어진 환경에서 생존하기 위해 해당 환경 내의 다른 조직들과 유사하게 변화하는 것
- ③ 조직 내 구성원들이 응집력을 갖기 위해 유사하게 변화하는 것
- ④ 조직 내 상위계층과 하위계층의 구성원들이 유사한 전략적 방향을 갖게 되는 것

9. 생산전략과 경쟁우선순위에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 품질(quality)경쟁력은 산출된 제품과 설계된 사양의 일치정도인 설계품질(quality of design)의 측면으로 생각해 볼 수 있다.
- ② 유연성(flexibility)경쟁력은 제품 수량의 유연성과 고객화의 2가지 측면으로 구분할 수 있으며, 고객이 원하는 시점에 제품을 전달하는 능력은 적시인도(on-time delivery)를 의미한다.
- ③ 경쟁우선순위의 상충모형에서는 품질(quality)은 원가(cost)와 상충되며 신뢰성(reliability)은 유연성(flexibility)과 상충되는 관계를 가진다.
- ④ 라인흐름전략(product-focused strategy)은 저원가에 대한 강조를 중요시 여기며 대량의 표준화된 제품을 만들기 위한 전략이다.

10. 기업집단화에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 카르텔(cartel)은 동종기업 간 경쟁을 배제하고 시장을 통제하는데 그 목적을 두고 있으며, 경제적, 법률적으로 봤을 때 독립성을 유지하고 있지 않다.
- ② 기업집단화의 방법으로는 수직적 통합과 수평적 통합이 있으며, 그중 수평적 통합은 같은 산업에서 활동단계가 비슷한 기업 간의 결합을 의미한다.
- ③ 자동차 제조 회사에서 자동차 판매에 필요한 금융리스사를 인수한다면 이는 수직적 통합 중 전방통합에 속한다.
- ④ 기업집단화는 시장통제와 경영합리화라는 목적을 지니고 있으며, 이는 시장의 과점적 지배와 규모의 경제 실현과 같은 경제적 영향을 미치게 된다.

11. 다음 제시된 조직구조 형태에 대한 설명 중 매트릭스 조직이 가지는 특징에 해당되는 것만을 모두 고르면?

- a. 두 개 이상의 조직 형태가 목적에 의해 결합한 형태이다.
- b. 프로젝트를 수행하기 위해 만들어지는 한시적인 조직 형태이다.
- c. 기존 조직구성원과 프로젝트 구성원 사이에 갈등이 생길 가능성이 크다.
- d. 업무 참여시 전문가와 상호작용이 가능하므로 창의적인 업무 수행이 가능하다.
- e. 명령일원화의 원칙이 적용되며 조직 운영의 비용이 작게 발생한다.

- ① a, d
- ② a, b
- ③ c, d, e
- ④ b, c, d

12. 포터의 가치사슬 모형에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 직접적으로 이윤을 창출하는 활동을 기간 활동(primary activities)이라 한다.
- ② 가치 사슬은 다른 기업과 연계될 수 없다.
- ③ 판매 후 서비스 활동은 하류(downstream) 가치사슬에 포함된다.
- ④ 기업의 하부 구조는 보조 활동(support activities)에 포함된다.

13. 전략의 통제 기법인 균형성과표(BSC)와 경영 혁신 기법에 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 균형성과표에서는 주주와 고객을 위한 외부적 측정치와 내부프로세스인 학습과 성장의 균형이 필요하다.
- ② 시간기반경쟁(time based competition)은 고객이 원하는 재화와 서비스를 가장 빨리, 그리고 적당한 시점에 제공하는 활동을 의미한다.
- ③ 노나카 이쿠지로(Nonaka Ikuziro)의 지식경영에서는 지식을 형식지와 암묵지로 구분했으며, 암묵지는 지식 전파속도가 느린 반면에 형식지는 전파속도가 빠르다.
- ④ 전략적 제휴(strategic alliance)에서는 경쟁이 무의미하기 때문에 차별화와 저비용을 동시에 추구하도록 전략을 구성한다.

14. 기업의 경쟁우위에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 산업 등 외부환경 조건이 아닌 기업자원 수준의 요인이 기업의 경쟁력을 주로 결정한다고 설명하는 이론은 자원기반이론이다.
- ② 자원기반이론에 의하면 기업의 지속적 경쟁 우위는 높은 진입장벽으로 인해 창출된다.
- ③ 자원기반이론에 의하면 가치가 있지만 희소하지 않은 기업자원은 경쟁 등위를 창출할 수 있다.
- ④ 다섯가지 세력 모형(five-force model)은 산업 수준의 요인이 기업의 경쟁력을 주로 결정한다고 설명한다.

15. 태도와 학습에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 강화이론에서 부정적 강화(negative reinforcement)는 바람직하지 못한 행위를 소멸시키기 위한 강화방법이다.
- ② 단속적 강화 유형에서 빠른 시간 내에 안정적인 성과 달성을 하기 위해서는 고정비율법이 효과적이다.
- ③ 레빈(Lewin)은 태도의 변화과정을 해빙, 변화, 재동결의 과정을 거쳐 이루어진다고 했으며 이러한 태도 변화는 개인수준 뿐만 아니라 집단, 조직 수준에서도 같은 방법으로 나타나게 된다.
- ④ 마이어와 알렌(Meyer & Allen)은 조직몰입(organization commitment)을 정서적(affective) 몰입, 지속적(continuance)몰입, 규범적(normative) 몰입으로 나누어 설명했다.

16. 다음 중 리더십에 관련된 이론에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 하우스(House)의 경로목표이론에서 상황적 변수는 집단의 과업내용, 부하의 경험과 능력, 부하의 성취욕구이다.
- ② 거래적 리더십(transaction leadership)은 장기적인 목표를 강조해 부하들이 창의적 성과를 낼 수 있게 환경을 만들어 주며, 새로운 변화와 시도를 추구하게 된다.
- ③ 변혁적 리더십(transformational leadership)은 영감적동기와 지적자극과 같은 방법을 통해서 부하들의 행동에 변화를 일으키는 리더십이다.
- ④ 리더-멤버 교환이론(LMX)이론에서 내집단(in-group)은 리더와 부하와의 교환관계가 높은 집단으로 승진의 기회가 생기면 리더는 내집단을 먼저 고려하게 된다.

17. 제품설계의 방법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 최종제품 설계는 기능설계, 형태설계, 생산설계로 구분하며 그중 형태설계는 제품의 모양, 색깔, 크기 등과 같은 외형과 관련된 설계이다.
- ② 가치분석(value analysis)은 불필요하게 원가를 유발하는 요소를 제거하고자 하는 방법을 의미한다.
- ③ 동시공학(concurrent engineering)은 제품개발 속도를 줄이기 위해 각 분야의 전문가들이 기능식 팀(functional team)을 구성하고 모든 업무를 각자 동시에 진행하는 제품개발 방식이다.
- ④ 품질기능전개(QFD)는 품질개선의 방법으로 표준화된 의사소통을 통해 고객의 요구를 각 단계에서 전달하는 기법으로 시행착오를 줄이는데 그 목적이 있다.

18. 생산능력(capacity)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 규모의 경제(economic of scale)는 생산량이 고정비를 흡수하게 됨으로써 단위당 고정비용이 감소하는 것을 의미한다.
- ② 실제생산능력(actual output rate)은 생산시스템이 실제로 달성하는 산출량이다.
- ③ 병목(bottleneck)을 고려한 정상적인 조건하에서 보여지는 산출량은 유효생산능력(effective capacity)이다.
- ④ 생산능력 이용률(capacity utilization)은 설계생산능력(design capacity)이 커지면 함께 증가한다.

19. 규모의 불경제(diseconomies of scale)의 원인으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 설비규모의 과도한 복잡성에서 초래되는 비효율성
- ② 과도한 안전 비용에서 초래되는 비효율성
- ③ 과도한 고정비에서 초래되는 비효율성
- ④ 과도한 근로인력 규모에서 초래되는 비효율성

20. 공급사슬관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 채찍효과(bullwhip effect)는 수요변동의 폭이 도매점, 소매점, 제조사, 공급자의 순으로 점점 커지는 것을 의미한다.
- ② 지연차별화(delayed differentiation)의 개념은 제품의 차별화가 지연되면 고객의 불만족을 야기하므로 초기에 차별화된 제품 및 서비스를 개발 및 제공하자는 것이다.
- ③ 신속반응시스템(quick response system)을 갖추기 위해서는 POS(Point Of Sale)이나 EDI(Electronic Data Interchange)와 같이 정보를 신속하게 획득, 공유할 수 있는 프로그램이 필요하다.
- ④ 판매자가 수송된 상품을 입고시키지 않고 물류센터에서 파레트 단위로 바꾸어 소매업자에게 배송하는 것을 크로스 도킹(cross docking)이라고 한다.

21. 소비자가 특정 제품에 대해 가지는 중요성에 대한 관여도(involverment)의 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 저관여 제품의 구매 소비자는 불만족한 경우 다른 상표를 구매하는 다양성 추구의 경향을 보이며 구매 시 판매촉진에 많이 영향을 받는다.
- ② 고관여 제품의 구매 소비자는 다양한 정보를 이용해 능동적으로 제품 및 상표정보를 탐색하고 정보처리과정을 철저하게 수행하는 동기수준이 높게 나타난다.
- ③ 고관여 제품의 구매 소비자는 구매 후 인지부조화가 자주 일어나며 비교쇼핑을 선호해 구매 후 자신의 구매에 대해 인정받고 싶어한다.
- ④ 제품에 대한 소비자의 관여도가 높은 경우에는 소비자가 광고에 노출되었을 때 형성된 광고에 대한 태도가 광고 대상인 제품에 대한 소비자의 태도에 영향을 미치게 되어 광고를 좋아하는지 싫어하는지의 여부가 제품에 대한 태도형성에 큰 영향을 미친다.

22. STP 전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 시장세분화(market segmentation)란 전체시장을 일정한 기준에 의해 동질적인 세분시장으로 구분하는 과정이다.
- ② 지리적, 인구통계적, 심리특정적, 구매행동적으로 상이한 고객들로 구분하여 시장을 세분화한다.
- ③ 시장위치선정(market positioning)이란 각 세분시장의 매력성을 평가하고 여러 세분시장 가운데서 기업이 진출하고자 하는 하나 또는 그 이상의 세분시장을 선정하는 과정이다.
- ④ 제품의 구매나 사용이 사회적 관계 속에서 갖는 상징적(symbolic) 의미를 강조하는 경우에 가장 적절한 포지셔닝은 제품사용자에 의한 포지셔닝이다.

23. 서비스 품질측정 도구인 SERVQUAL과 종합적 품질경영인 TQM에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① SERVQUAL은 기대 서비스와 인지된 서비스 차이를 통해 고객만족을 조사하기 위한 도구이다.
- ② SERVQUAL의 서비스 품질을 판단하는 차원에는 신뢰성(reliability), 보증성(assurance), 유형성(tangible), 공감성(empathy), 반응성(responsiveness)이 있다.
- ③ TQM에서 '원천에서의 품질관리(quality at the source)'의 의미는 제품의 원재료 품질이 중요하므로 납품업체의 품질관리에 힘쓰라는 것을 의미한다.
- ④ TQM은 경영시스템으로 최고경영자의 장기적인 열의가 필요하고 지속적인 개선을 통해 종업원들이 주인의식을 가져야한다.

24. 제품과 상표에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 제품믹스의 폭이란 전체 제품라인의 수를 말한다.
- ② 브랜드 인지도(brand awareness)란 소비자가 브랜드를 재인식하거나 회상할 수 있는 능력을 말한다.
- ③ 상표전략에서 라인확장(line extension)이란 새로운 제품에 기존상표를 사용하는 전략으로 광고비용을 절약해 주지만 특정 제품이 실패할 경우 다른 제품에 영향을 준다.
- ④ 복수상표(multi branding)란 동일제품범주에서 다수의 상표를 도입하는 것으로 특성에 따른 상표를 제공하고 진열공간을 많이 확보할 수 있으나 마케팅 비용이 많이 발생할 수 있다.

25. 다음 중 총괄생산계획에서 고려하지 않는 비용으로 옳은 것은?

- ① 채용과 해고비용
- ② 재고유지비용
- ③ 초과근무비용
- ④ 생산입지 선정비용