

방 송 학

1. 우리나라 방송 현황에 대한 설명 중에서 옳은 것은?

- ① 지역에 있는 MBC는 MBC 본사의 계열사이고, 지역에 있는 KBS는 KBS 본사의 직할국이다.
- ② 시청자가 납부한 수신료는 KBS를 운영하는 데 전액 사용된다.
- ③ 지상파 방송사업자는 KBS, MBC, SBS, EBS로 모두 4개이다.
- ④ 종합편성채널사업자는 TV조선, 채널A, JTBC로 모두 3개이다.
- ⑤ MBC는 방송문화진흥회가 최대 주주인 민영방송사이다.

2. 현행 「방송법 시행령」에서 허용하는 가상광고에 관한 규정으로 옳지 않은 것은?

- ① 운동 경기 중계 중 심판 및 선수 위에 가상광고를 할 수 없다.
- ② 가상광고는 전체 화면 크기의 1/4 이하로 한다.
- ③ 지상파 방송사업자는 해당 프로그램 시간의 5% 이내에서 가상광고를 할 수 있다.
- ④ 오락 프로그램에서는 가상광고 상품명을 자막, 음성 또는 소품 등으로 언급할 수 있다.
- ⑤ 스포츠 분야의 보도 프로그램에서도 가상광고를 할 수 있다.

3. 뉴스가 현실을 특정한 방식으로 선택, 강조, 요약해서 나타냄으로써 이용자의 이해와 해석의 범위에 일정한 한계를 설정하는 효과를 무엇이라고 하는가?

- ① 가수면 효과(sleeper effects)
- ② 틀짓기 효과(framing effects)
- ③ 점화 효과(priming effects)
- ④ 모방 효과(mimicking effects)
- ⑤ 확증편향 효과(confirmation bias effects)

4. 프로그램 공급자(PP)로부터 프로그램을 공급받아 전송망을 통해 가입자의 가정으로 송출하고, 자체적으로 지역채널을 운영하는 방송사업자는?

- ① 지상파방송사업자
- ② 위성방송사업자
- ③ 종합유선방송사업자
- ④ 방송채널사용사업자
- ⑤ 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자

5. 유튜브(Youtube), 아프리카TV 등의 플랫폼에서 활동하는 크리에이터들을 관리하고 지원하는 기획사를 뜻하는 용어는?

- ① BJN(broadcasting jockey network)
- ② MCN(multichannel network)
- ③ CEC(creator entertainment company)
- ④ NEC(network entertainment channel)
- ⑤ OTN(online television network)

6. 지상파 방송을 규제하는 근거로 옳지 않은 것은?

- ① 전파자원의 희소성
- ② 공적자원으로서의 가치
- ③ 사회문화적 영향력
- ④ 표현의 자유
- ⑤ 전파자원의 공적 소유

7. 국회방송에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 국회방송은 2004년에 개국했다.
- ② 국회방송 설립 이전에는 KTV에서 국회 의사 중계를 진행했다.
- ③ 국회방송은 현재 공공채널로 지정되어 있기 때문에 현행법상 종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자들은 이를 의무 송출해야 한다.
- ④ 국회방송에서는 본회의, 상임위원회, 청문회 등 주요 회의를 생중계하는 것을 기본으로 하며, 시사 보도 및 입법 정보 프로그램도 편성하고 있다.
- ⑤ 국회방송 이외의 방송국이 국회의 의사에 대한 녹음·녹화·촬영 및 중계방송을 실행하기 이전에는 반드시 국회의장 또는 해당 상임위원장의 허가를 받아야 한다.

8. 방송 및 인터넷 멀티미디어 방송에 대한 시청자의 의견을 수렴하고, 시청자 불만과 청원사항에 대한 심의를 수행하기 위해 방송통신위원회가 설치 및 운영하는 기구는?

- ① 시청자위원회
- ② 프로그램심의위원회
- ③ 시청자권익보호위원회
- ④ 프로그램평가위원회
- ⑤ 시청자평가위원회

9. 「방송법」에서 과학기술정보통신부장관의 승인을 받아야 하는 방송사업자가 아닌 것은?

- ① 종합유선방송사업을 하고자 하는 중계유선방송사업자
- ② 보도 전문편성채널사용사업자
- ③ 외국 인공위성을 활용한 위성방송사업자
- ④ 홈쇼핑 방송사업자
- ⑤ 접시 없는 위성방송 서비스

10. 시청자들이 텔레비전을 시청할 때 타채널에 비해 특정채널을 선호하여 습관적으로 그 채널을 시청하는 행위를 뜻하는 용어는?

- ① 채널 충성도(channel loyalty)
- ② 반복 시청(repeat viewing)
- ③ 시청자 중복(audience duplication)
- ④ 최소 불만 편성(least objectionable programming)
- ⑤ 이중위험의 법칙(law of double jeopardy)

11. 한 채널의 주간편성에서 동일 시간대에 매일 다른 유형의 프로그램을 편성하거나, 격일 또는 주간 단위로 같은 프로그램을 편성하는 전략은?

- ① 엇물리기 편성(cross programming)
- ② 줄띠 편성(strip programming)
- ③ 대응 편성(counter programming)
- ④ 실력 편성(power programming)
- ⑤ 장기판 편성(checkerboard programming)

12. 방송통신위원회가 실시하는 시청자평가지수(KI)조사에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① KI조사 대상은 지상파 전부와 보도 전문편성채널이다.
- ② KI조사는 방송 프로그램에 대해 평가한다.
- ③ KI조사는 방송 채널에 대해 평가한다.
- ④ 프로그램 평가는 프로그램의 만족도 지수(SI)와 품질 지수(QI)로 구성된다.
- ⑤ KI조사는 방송 프로그램의 질적 향상을 위해 실시한다.

13. 우리나라 방송 정책을 입안하거나 방송을 규제하는 기관이 아닌 것은?

- ① 공정거래위원회
- ② 방송통신심의위원회
- ③ 방송문화진흥회
- ④ 과학기술정보통신부
- ⑤ 방송통신위원회

14. 우리나라 지상파 텔레비전 방송에서 허용되지 않는 광고의 유형은?

- ① 프로그램광고
- ② 시보광고
- ③ 자막광고
- ④ 토막광고
- ⑤ 중간광고

15. 지상파 UHD(Ultra High Definition) 방송용으로 분배된 주파수 대역은?

- ① 700MHz
- ② 800MHz
- ③ 900MHz
- ④ 1GHz
- ⑤ 2GHz

16. 우리나라 방송의 역사에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 컬러TV방송은 1980년에 시작되었다.
- ② 종합유선방송은 1995년에 시작되었다.
- ③ 디지털위성방송(스카이라이프)은 2002년에 개국하였다.
- ④ 지상파 텔레비전 방송은 KBS-MBC-SBS순으로 개국하였다.
- ⑤ 경성방송국은 1929년에 개국하였다.

17. 「방송법」상 우리나라 지상파 방송에서 편성 규제가 적용되지 않는 프로그램은?

- ① 순수 외주 제작 프로그램
- ② 시청자 참여 프로그램
- ③ 보도 분야 프로그램
- ④ 국내 제작 애니메이션 프로그램
- ⑤ 오락 분야 프로그램

18. 방송채널사용사업자에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 일명 프로그램 공급자, 즉 PP(program provider)라고도 한다.
- ② 대표적인 보도 전문채널로 YTN와 연합뉴스TV가 있다.
- ③ 종합편성 채널은 보도, 교양, 오락 등 모든 분야의 프로그램을 편성할 수 있다.
- ④ 방송채널사용사업자는 방송을 위한 자체 송신 수단을 가지고, 지상의 무선국을 관리, 운영한다.
- ⑤ 종합편성, 보도전문편성을 행하는 방송채널사용사업자는 방송통신위원회의 승인을 받아야 한다.

19. 2019년 현재 한국방송광고진흥공사(KOBACO)가 방송광고판매를 대행하는 방송사가 아닌 것은?

- ① MBC TV
- ② SBS TV
- ③ EBS TV
- ④ KBS2 TV
- ⑤ 평화방송

20. 방송통신심의위원회의 심의 대상이 아닌 것은?

- ① 종합편성채널에서 제공하는 뉴스
- ② tvN에서 제공하는 방송 광고
- ③ 지상파에서 제공하는 드라마
- ④ Youtube에서 제공하는 1인 방송
- ⑤ 홈쇼핑채널에서 제공하는 방송 내용