

미 디 어 론

1. ‘많은 사람들이 그들의 사적 의견을 서로 드러내지 않으면서 자신들은 소수의견의 집단에 속해 있다고 느끼는 상황’을 일컫는 용어는?

- ① 집단적 극화
- ② 다원적 무지
- ③ 커뮤니케이션 격차
- ④ 미디어 리터러시
- ⑤ 해석공동체

2. 롤랑 바르트(Roland Barthes)가 지배 이데올로기를 강조하기 위해 사용했던 용어는?

- ① 의미
- ② 헤게모니
- ③ 메시지
- ④ 신화
- ⑤ 콘텐츠

3. 1인 또는 소규모의 인원이 콘텐츠를 생산하고 공유하는 개인방송의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 제작비용이 저렴하다.
- ② 내용이나 전달 형식에 얽매이지 않는다.
- ③ 제작자가 창의력을 자유롭게 발휘할 수 있다.
- ④ 광고주의 압력으로부터 비교적 자유롭다.
- ⑤ 현장감이 부족하다.

4. 편집 과정에서 두 개의 샷을 연결하는 화면전환 방법이 아닌 것은?

- ① 컷(cut)
- ② 와이프(wipe)
- ③ 디졸브(dissolve)
- ④ 프레즈넬(fresnel)
- ⑤ 페이드(fade)

5. 스튜어트 홀(Stuart Hall)의 부호화/부호해독(encoding/decoding) 개념에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 미디어 제작자가 의도한 메시지는 부호화/부호해독 과정을 거쳐 수용자에게 그대로 전달된다.
- ② 미디어 수용은 수용자와 텍스트 간의 타협/협상 과정이다.
- ③ 생산자에 의해 선호된 의미로 수용자가 메시지를 해독하는 것을 지배적 해독이라고 한다.
- ④ 수용자가 지배 이데올로기를 거부하는 방식으로 메시지를 해독하는 것을 대항적 해독이라 한다.
- ⑤ 수용자들이 미디어 텍스트의 이데올로기적 영향력에 저항할 수 있음을 보여준다.

6. 영화 콘텐츠가 ‘경유하는 창구’ 혹은 ‘유통경로’의 일반적인 순서는?

(가) PPV(pay-per-view) (나) 보급형 채널(basic channel)
(다) 페이 채널(pay channel) (라) 극장

- ① (가)-(라)-(나)-(다)
- ② (나)-(다)-(가)-(라)
- ③ (다)-(가)-(나)-(라)
- ④ (라)-(가)-(다)-(나)
- ⑤ (라)-(나)-(가)-(다)

7. 세계경제포럼에서 클라우스 슈밥(Klaus Schwab)이 강조한 4차 산업혁명의 특성이 아닌 것은?

- ① 사물인터넷
- ② 빅데이터
- ③ 초연결
- ④ 초지능
- ⑤ 정보고속도로

8. 수용자를 설명하는 미디어 효과 이론을 순서대로 올바르게 배열한 것은?

(가) 수용자는 수동적이고 무기력한 존재로 대중사회 속에서 원자화되었다.
(나) 수용자는 개인차가 있으며 나름대로 사회적 관계를 맺고 있는 능동적 존재다.
(다) 수용자는 고립을 두려워해서 자신의 의견이 매스미디어의 의견과 다르다고 인식하면 자신의 의견을 잘 피력하지 않으려 한다.

- ① 탄환이론-침묵의 나선이론-이용과 충족이론
- ② 침묵의 나선이론-탄환이론-제한효과이론
- ③ 탄환이론-제한효과이론-침묵의 나선이론
- ④ 이용과 충족이론-탄환이론-제한효과이론
- ⑤ 침묵의 나선이론-제한효과이론-탄환이론

9. 민영 지상파방송 사업자 중 네트워크 가맹(제휴) 형태가 다른 것은?

- ① 경인방송(OBS)
- ② 광주방송(KBC)
- ③ 대구방송(TBC)
- ④ 대전방송(TJB)
- ⑤ 부산경남방송(KNN)

10. 증강현실(augmented reality)을 활용한 사례는?

- ① 해부학 실습을 위한 3차원 시뮬레이션
- ② 포켓몬고 게임
- ③ 가상 모델하우스
- ④ KT ‘기가지니’
- ⑤ 사이버 쇼핑물

11. IPTV의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 유무선 인터넷 사용
- ② TV수상기 등으로 서비스 제공
- ③ 실시간 다채널 방송서비스 제공
- ④ 양방향 멀티미디어 서비스 제공
- ⑤ 지역채널 서비스 제공

12. 제시문의 ()에 공통으로 들어갈 용어는?

최근 JTBC가 2026~2032년 국제올림픽위원회(IOC)에서 주관하는 하계·동계올림픽 중계권을 확보하자 한국방송협회는 2019년 6월 4일 ‘() 도입 취지를 거스르는 행위’라며 “지상파방송의 무료 직접수신을 택하고 있는 국민들이 올림픽 중계로부터 배제된다는 점과 유료방송 가입자만이 올림픽 중계를 볼 수 있다는 점은 () 도입 취지를 정면으로 거스르고 있다”고 비판했다.

- ① 보편적 시청권
- ② 미디어 평등권
- ③ 시청자 주권
- ④ 디지털 시민권
- ⑤ 방송분쟁 조정권

13. 인터넷 트래픽을 차별 없이 동등하게 처리해야 한다는 망중립성(network neutrality)에 포함되지 않는 요소는?

- ① 단대단 원칙(end-to-end principle)
- ② ISP(internet service provider)
- ③ 디지털 디바이드(digital divide)
- ④ 인터넷 개방성(internet openness)
- ⑤ 기간통신망(backbone network)

14. 지상파방송이 생산하는 재화(goods)의 경제학적 특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 비경합성(non-rivalry)이 있다.
- ② 자연독점(natural monopoly)이다.
- ③ 한계비용(marginal cost)이 거의 들지 않는다.
- ④ 시장실패(market failure)의 한 사례이다.
- ⑤ 규모의 경제(economy of scale)가 작동한다.

15. 디지털 사이니지(digital signage)에 해당하는 것은?

- ① 온라인 배너 광고
- ② 빔프로젝터 광고
- ③ 디지털 옥외광고
- ④ 웹 광고
- ⑤ 모바일 광고

16. 「방송법」상 시청자위원회의 설치·운영 의무가 없는 방송 사업자는?

- ① IPTV 사업자
- ② 지상파방송 사업자
- ③ 종합편성채널 사업자
- ④ 보도전문채널 사업자
- ⑤ 홈쇼핑채널 사업자

17. 웹드라마(web drama)의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 원소스 멀티유즈가 가능하다.
- ② 일반적으로 기존의 드라마에 비해 제작비가 적게 든다.
- ③ TV에서 편성이 가능하지 않다.
- ④ 간접광고가 용이하여 기업 마케팅으로 활용 가능하다.
- ⑤ 인터넷 매체와 모바일 등을 통해서도 시청 가능하다.

18. 전통적 미디어 정치경제학의 주장으로 옳지 않은 것은?

- ① 자본주의 사회에서 대중문화는 이윤추구를 목표로 생산되고 판매되는 상품이다.
- ② 미디어 제작자에 의해 지배 이데올로기가 결정된다.
- ③ 상업적 미디어 시스템에서 미디어상품은 수용자라고 할 수 있다.
- ④ 미디어 소유자에 따라 미디어에 담긴 메시지는 달라진다.
- ⑤ 미디어 소유집중으로 내용의 다양성이 줄어들고 있다.

19. 다음 <보기>에서 음란물에 대한 우리나라 법원 판례와 일치하는 항목은 모두 몇 개인가?

— <보 기> —

- (가) 음란물인가의 판단 여부는 사회통념에 따라야 한다.
- (나) 평균인의 표준주의에 입각해야 한다.
- (다) 작품의 전체 가치를 평가하는 방법을 따라야 한다.
- (라) 사실 판단이 아니라 사회적 가치 판단을 내려야 한다.

- ① 0개
- ② 1개
- ③ 2개
- ④ 3개
- ⑤ 4개

20. 제시문에서 설명하는 개념을 올바른 순서로 배열한 것은?

- (가) 신문기업이 잡지나 특수신문(스포츠신문, 경제신문, 어린이신문) 등 유사 인쇄 미디어도 같이 운영한다.
- (나) 소비자의 지불의사와 각 미디어의 특성, 미디어별 소비자 규모의 차이, 시차 등을 감안한 가격차별화를 일컫는다.
- (다) 원료부터 유통에 이르는 일련의 상품 순환 속에서 각 부문을 맡는 기업들이 하나의 기업으로 통합되는 현상이다.
- (라) 인종적 편견이 큰 백인들끼리 의견 교환 후 인종적 편견이 더 심해진 반면, 인종적 편견이 작은 백인들끼리 의견 교환 후 편견이 더 줄어들었다.
- (마) 어떤 시청자가 A채널을 시청할 때, 다른 시청자도 그 A채널을 시청할 수 있다.

- ① 밀도의 경제-창구 효과-수직적 통합-반향실 효과-비경합성
- ② 규모의 경제-창구 효과-수평적 통합-반향실 효과-비경합성
- ③ 규모의 경제-외부 효과-수평적 통합-확증편향-비배제성
- ④ 범위의 경제-창구 효과-수직적 통합-집단극단화-비경합성
- ⑤ 범위의 경제-외부 효과-수평적 통합-집단극단화-비배제성