

미 디 어 론

1. 콘텐츠의 가치 사슬과 관련된 것은?

- ① SOHO
- ② UCC
- ③ OSMU
- ④ Multitainment
- ⑤ Ubiquitous

2. 포스트모던 광고의 특징이 아닌 것은?

- ① 서술구조의 해체
- ② 이미지 중심적
- ③ 탈권위주의적
- ④ 의미의 확실성
- ⑤ 반(反)형식주의

3. 다음 중 영상을 전달할 수 없는 것은?

- ① UTP
- ② RFID
- ③ 동축케이블
- ④ HDMI
- ⑤ DVI

4. 라자스펠드(Lazarsfeld)가 2단계 유통 이론을 주장하면서 제시한 개념은?

- ① 게이트키퍼(gatekeeper)
- ② 인지부조화(cognitive dissonance)
- ③ 의견지도자(opinion leader)
- ④ 의견행위자(opinion actor)
- ⑤ 제3자 효과 이론(third-person effects)

5. 다음의 현상을 설명하는 법칙은?

VOD(주문형비디오) 서비스 업체에 따르면 지난해 서비스 한 콘텐츠 중 상위 10개의 매출 비중은 20%에 불과한 반면, 순위에 오르지 못한 작품들의 매출 비중은 80%에 달했다. 히트작과 대작 위주의 매출 구조를 벗어나, 다양한 미디어 콘텐츠들이 살아남는 VOD 생태계가 만들어지는 것으로 풀이된다. 이에 따라 업체들은 이른바 ‘역(逆)파레토의 법칙’에 주목하며, 니치(niche)마케팅을 강화하고 있다.

- ① 무어의 법칙
- ② 길더의 법칙
- ③ 던바의 법칙
- ④ 롱테일의 법칙
- ⑤ 메트칼프의 법칙

6. 다음 중 방송관계법령에 규정된 내용으로 옳은 것은?

- ① 방송통신위원회 위원 5인 중 위원장을 포함한 3인은 대통령이, 2인은 국회가 지명한다.
- ② 한국방송공사(KBS) 사장은 「방송법」에 의거하여 국회의 인사청문을 거쳐야 한다.
- ③ 문화방송(MBC) 사장은 「방송문화진흥회법」에 의거하여 국회의 인사청문을 거쳐야 한다.
- ④ 한국교육방송공사(EBS) 사장은 방송통신위원회의 추천을 받아 대통령이 임명한다.
- ⑤ 연합뉴스 대표이사는 뉴스통신진흥회의 추천을 받아 대통령이 임명한다.

7. 방송관계법령에 규정된 방송광고의 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 어린이를 주 시청대상으로 하는 방송프로그램의 방송광고시간 및 전후 토막광고시간에는 반드시 광고임을 밝히는 자막을 표기해야 한다.
- ② TV홈쇼핑의 경우 상품소개 및 판매에 관한 방송내용물은 방송광고로 보지 않는다.
- ③ 외주제작사는 방송프로그램을 제작하는 경우에 간접광고를 판매할 수 없다.
- ④ 방송사업자는 공공의 이익을 증진시킬 목적으로 제작된 비상업적 공익광고를 대통령이 정하는 비율 이상으로 편성해야 한다.
- ⑤ 간접광고는 방송프로그램 안에서 상품, 상표, 회사나 서비스의 명칭이나 로고 등을 노출시키는 형태의 광고이다.

8. 데이터 압축 기술을 이용해 지상파 1개 방송에 할당된 주파수 대역을 여러 개로 쪼개 운영하는 것을 의미하는 용어는?

- ① ADC
- ② IPTV
- ③ SDI
- ④ MMS

⑤ HDR

9. 디지털 콘텐츠의 저작권을 보호하는 방법이 아닌 것은?

- ① CDN
- ② DOI
- ③ Watermarking
- ④ Digital Fingerprinting
- ⑤ DRM

10. 영상 포맷이 아닌 것은?

- ① MP4
- ② MOV
- ③ AVI
- ④ WMV
- ⑤ DTS

11. 해롤드 라스웰(Harold Lasswell)과 찰스 라이트(Charles Wright)가 주장한 미디어의 4가지 기능에 포함되지 않는 것은?

- ① 경제활성기능
- ② 상관조정기능
- ③ 문화전수기능
- ④ 환경감시기능
- ⑤ 오락기능

12. 다음 중 마셜 맥루한(Marshall McLuhan)과 관계없는 것은?

- ① 캐나다의 미디어학자
- ② 미디어 모노폴리
- ③ 핫미디어와 쿨미디어
- ④ 구텐베르크의 은하계
- ⑤ 미디어는 메시지다

13. 다음 중 카메라 자체를 이동하면서 촬영하지 않는 것은?

- ① 스테디캠(Steady Cam)
- ② 헬리캠(Heli Cam)
- ③ 페데스털(Pedestal)
- ④ 지미집(Jimmy Jib)
- ⑤ 주밍(Zooming)

14. 인류의 문화를 미디어의 발달과정에 따라 구술문화와 문자문화로 구분하고, 라디오 등의 방송미디어가 등장한 것을 ‘제2의 구술시대’가 열렸다고 말한 사람은?

- ① 월터 옹(Walter Ong)
- ② 자크 라캉(Jacques Lacan)
- ③ 제임스 조이스(James Joyce)
- ④ 스튜어트 홀(Stuart Hall)
- ⑤ 루이 알튀세르(Louis Althusser)

15. 1938년 미국의 초기 라디오 방송사에서 나타난 ‘화성인 침입사건(Invasion from Mars)’과 관련이 없는 것은?

- ① 오손 웰스(Orson Welles)
- ② 세계의 전쟁(War of the Worlds)
- ③ 대중의 심리적 공황
- ④ CBS라디오
- ⑤ 제한효과 이론

16. 보편적 시청권이 보장되는 국민관심행사가 아닌 것은?

- ① AFC 주관 경기 중 성인여자 국가대표팀 출전 경기
- ② FIFA 주관 월드컵 중 성인여자 국가대표팀 출전 경기
- ③ AFC 주관 경기 중 성인남자 국가대표팀 출전 경기
- ④ FIFA 주관 월드컵 중 성인남자 국가대표팀 출전 경기
- ⑤ 야구 WBC 중 국가대표팀 출전 경기

17. 수동적 수용자의 특성과 관계가 없는 것은?

- ① 상호 고립된 존재
- ② 이용과 충족 효과 이론
- ③ 마법의 탄환 이론
- ④ 대중 사회
- ⑤ 익명성

18. ‘시물라시옹(simulation)’, ‘시물라크라(simulacra)’ 라는 용어로 복사본과 실제 간 구분이 불명확해지는 탈근대 문화의 양상을 설명한 학자는?

- ① 장 폴 사르트르(Jean Paul Sartre)
- ② 아르망 마텔라르(Armand Mattelart)
- ③ 자크 라캉(Jacques Lacan)
- ④ 앙투안 드 생텍쥐페리(Antoine Marie Roger De Saint Exupery)
- ⑤ 장 보드리아르(Jean Baudrillard)

19. 사회경제적 지위가 낮은 사람이 디지털 전환의 혜택을 보지 못해
서 사회적 약자로 남게 된다는 개념은?

- ① 디지털 컨버전스(digital convergence)
- ② 디지털 리터러시(digital literacy)
- ③ 디지털 헤게모니(digital hegemony)
- ④ 디지털 디바이드(digital divide)
- ⑤ 디지털 디아스포라(digital diaspora)

20. 다음의 사례를 설명하는 이론은?

지난 2006년 2월 12일 오후 6시, 한 인터넷동호회에 ‘리니지에
명의도용’이라는 글이 올라왔다. 몇 시간 내에 각종 포털사이
트로 급속히 퍼져 나갔다. 다음날, 주요 일간지와 포털 사이트
에 관련 뉴스가 게재되었다. 수천 개의 댓글을 통해 정부차원
의 진상조사와 대책마련을 촉구하는 여론이 일자 바로 다음날
인 14일 경찰이 수사에 나섰다. 16일에는 정보통신부가 인터넷
상에서 주민등록번호를 수집하는 일을 금하는 방안을 내놓았
다. 온라인에 처음 제보가 있는 후, 정확하게 4일 만에 정부
법안까지 이끌어 낸 것이다.

- ① 제3자 효과 이론
- ② 사회침투 이론
- ③ 역(逆)의제설정 이론
- ④ 개혁확산 이론
- ⑤ 다원적 무지 이론