

방 송 학

1. 프레임 내에서 피사체를 안정적으로 위치시키고 피사체 간의 방향성을 유지시켜 주기 위해 인물이 바라보는 시선방향으로 만들어주는 여유 공간을 일컫는 용어는?

- ① 헤드 룸
- ② 아이 룸
- ③ 노우즈 룸
- ④ 리드 룸
- ⑤ 시각 룸

2. 다음 중 조명의 일반적 기능과 심리적 기능을 설명한 내용으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 조명의 공간기능은 물체의 기본적 형태와 위치를 알려주는 것이다.
- ② 조명의 촉감기능은 공간기능과 연관성이 없고 분위기를 표현하는 것이다.
- ③ 조명의 시간기능은 빛과 그림자를 조절함으로써 시간이나 계절을 표현하는 것이다.
- ④ 조명의 심리적 기능은 감정과 정서를 표현하는데 효과가 높다.
- ⑤ 조명의 심리적 기능은 분위기를 조성하며 사건을 암시하기도 하는 것이다.

3. 화면의 구성은 샷과 앵글에 따라 다르게 표현된다. 화면에서 피사체를 더 힘 있고 중요하며 권위적으로 보이도록 하기 위해 가장 일반적으로 사용되는 앵글과 샷의 명칭은 무엇인가?

- ① 수평앵글과 부감샷
- ② 하이앵글과 양각샷
- ③ 하이앵글과 부감샷
- ④ 로앵글과 양각샷
- ⑤ 로앵글과 주관샷

4. 영상작업에서 정확한 색감을 만들어 내기 위해 색의 조정이 필요한데, 흰색이 희게 보이도록 카메라에 들어오는 빛의 색 성분을 조절해주는 것을 무엇이라고 하는가?

- ① 화이트콘트라스트
- ② 색온도
- ③ 색순응
- ④ 다이내믹 레인지
- ⑤ 화이트밸런스

5. 다음 중 인물조명을 위한 삼점조명(Three point lighting)과 배경 및 장면전체를 비추는 조명기의 특성을 설명한 내용으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 키 라이트(key light)는 인물이 중심이 되는 피사체를 비추는 ‘주광’으로 피사체의 기본 형태를 만들어 준다.
- ② 필 라이트(fill light)는 키 라이트의 그림자를 보강하는 ‘보조광’으로 키 라이트와 같은 방향에 위치하고 키 라이트보다 높게 비춘다.
- ③ 백 라이트(back light)는 피사체의 뒤에서 비추는 빛으로 인물을 배경으로부터 부각시키며, 인물의 윤곽을 확실하게 하고 입체감을 증가시키는 조명이다.
- ④ 백그라운드 라이트(background light)는 피사체의 배경이 되는 부분에 비추는 조명이다.
- ⑤ 베이스 라이트(base light)는 인물배경을 포함해서 장면 전체에 균일하게 비추는 확산조명이다.

6. 다음 중 방송의 공익성 개념을 잘못 설명하고 있는 것은?

- ① 방송은 보편적인 공중에게 이익이 되는 방송을 제공해야 한다.
- ② 방송은 계층이나 성별, 지역적으로 차별적인 접근을 할 수 있어야 한다.
- ③ 방송은 대립적인 의견이 있을 때 공정하고 객관적인 관점에서 다루어야 한다.
- ④ 방송은 다양한 집단의 의견을 균형 있게 반영해야 한다.
- ⑤ 방송은 정부나 자본, 기타 외부 압력으로부터 독립적이어야 한다.

7. 카메라가 등장인물의 시선을 대신하도록 위치시켜 등장인물의 시점에서 대상을 보도록 하는 카메라 앵글을 무엇이라 하는가?

- ① 주관적 앵글
- ② 객관적 앵글
- ③ 수평 앵글
- ④ 경사 앵글
- ⑤ 방위

8. 다음 중 시청자의 권익보호를 위해 방송사업자들이 이행해야 하는 의무가 아닌 것은?

- ① 자체적으로 방송프로그램을 심의할 수 있는 기구를 두어야 한다.
- ② 방송프로그램이 방송되기 전에 이를 심의해야 하며, 보도에 관한 프로그램은 반드시 심의해야 한다.
- ③ 허위, 과장 등 시청자가 오인할 수 있는 내용이 담긴 방송광고를 방송하여서는 안된다.
- ④ 보도전문편성을 행하는 방송사업자는 시청자의 권익을 보호하기 위하여 시청자위원회를 두어야 한다.
- ⑤ 종합편성을 행하는 방송사업자는 시청자의 권익을 보호하기 위하여 시청자위원회를 두어야 한다.

9. 다음 중 ‘뉴 미디어’(new media)의 특징으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 송신자(source)와 수신자(receiver)의 구분이 모호하다.
- ② 메시지의 송신과 수신은 반드시 동시발생적(synchronous)으로 이루어져야 한다.
- ③ 메시지가 차별화, 구체화 되는 특성이 있다.
- ④ 즉각적이고 강력한 피드백(feedback)이 가능하다.
- ⑤ 대상화된(targeted) 전송이 가능하다.

10. 다음 중 Z-축 블로킹(Z-Axis Blocking)에 대한 설명으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 연기나 움직임이 TV 화면의 Z-축 상에서 일어나게 하는 것을 말한다.
- ② 2차원 공간인 TV 화면에서 3차원 공간적인 표현을 할 수 있게 해주는 기법이다.
- ③ Z-축 블로킹을 이용하면 깊이감과 입체감 있는 화면을 구사하기 어렵다.
- ④ 카메라의 위치를 옮기지 않고서도 많은 사람들의 연기를 보여줄 수 있다.
- ⑤ 소수의 피사체만을 배치하여 많은 수가 군집한 것처럼 보이게 하는 군중 솜을 만들 수도 있다.

11. 현재 우리나라의 지상파(공중파) 방송 소유제도는?

- ① 국영제 ② 순수 민영제
③ 순수 공영제 ④ 공민영제
⑤ 국공영제

12. 지상파 방송은 도매업자(유통업자) 역할을 하는 중앙국(key station)과 소매 역할을 하는 방송국(local station)의 관계에 따라 몇 가지 유형으로 구분할 수 있다. 경인방송(OBS)처럼 별도로 프로그램을 공급해주는 도매업자의 도움 없이 자체적으로 프로그램을 편성하여 방송하는 방송국을 무엇이라 하는가?

- ① 직할국 ② 가맹국
③ 독립방송국 ④ 계열방송국
⑤ 중계국

13. 우리나라 방송사의 소유규제에 관한 내용 중 옳은 것은?

- ① 대기업은 보도전문채널의 주식을 20%까지만 소유할 수 있다.
- ② 신문사는 종합유선방송과 위성방송을 겸영할 수 없다.
- ③ 뉴스통신사는 지상파 방송의 주식을 소유할 수 없다.
- ④ 개인은 지상파 방송의 주식을 49%까지 소유할 수 있다.
- ⑤ 일간신문사는 종합편성채널의 주식을 30%까지만 소유할 수 있다.

14. 주파수의 할당, 방송국의 개설허가 등 지상파 방송사가 서비스를 제공하기 위해 기술적으로 필요한 조건을 명시하고 있는 법은?

- ① 방송법
- ② 전파법
- ③ 전기통신사업법
- ④ 방송통신발전기본법
- ⑤ 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률

15. 방송광고에 대한 설명으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 방송광고는 방송 프로그램을 제작하는 방송사의 재원조달 기능과 시청자들의 상품정보 제공에 중요한 역할을 한다.
- ② 우리나라 지상파 방송은 중간광고를 할 수 없다.
- ③ 방송 프로그램을 시작한 이후부터 종료되기 전까지 사이에 방송 프로그램을 중단하고 일정시간 동안 편성되는 광고를 토막광고라 한다.
- ④ 현재 지상파 방송 프로그램 광고는 해당 프로그램 시간의 100분의 10 이내에서만 가능하다.
- ⑤ 우리나라 지상파 방송의 가상광고는 어린이 프로그램에는 허용되지 않고 있다.

16. 다음 중 우리나라에서 시행하고 있는 방송 프로그램의 내용등급제에 대한 설명으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 어린이와 청소년에 유해한 영향을 미치는 내용의 기준을 정해 프로그램의 등급을 매기고 일정한 기호로 TV에 표시하는 제도이다.
- ② 프로그램의 등급을 매기는 기준은 폭력성, 선정성, 언어사용 정도를 고려한다.
- ③ 어린이와 청소년의 TV 시청지도에 활용하여 유해한 매체로부터 이들을 보호하고 악영향을 최소화하기 위해 운영된다.
- ④ 영화, 수입드라마, 뮤직비디오, 애니메이션 등 4개 장르의 프로그램에만 적용한다.
- ⑤ 모든 연령 시청가, 7세 이상, 12세 이상, 15세 이상, 19세 이상 시청가 등 5개의 등급으로 나뉜다.

17. 다음 중 방송을 통한 프라이버시 침해와 명예훼손에 대한 설명으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 방송에서 공익을 위해 널리 알려진 공인의 초상을 허락 없이 촬영하여 보도했을 때 프라이버시를 침해한 것이다.
- ② 탐사보도를 위해 허락 없이 개인의 집에 침입했을 때도 프라이버시를 침해한 것이다.
- ③ 방송을 통해 공표한 사실이 개인을 그의 사업이나 직업능력 면에서 불리하게 만들 때는 명예훼손의 요건에 해당한다.
- ④ 동의를 얻지 않고 개인의 성명이나 초상 등을 도용하여 방송했을 경우 명예훼손의 요건에 해당한다.
- ⑤ 방송을 통해 공표한 사실로 인해 개인이 공중의 증오, 멸시 또는 조롱을 받을 때 명예훼손의 요건에 해당한다.

18. 한 여름, 한 낮, 해변가 등 광량이 너무 과도해 광량을 적절히 조절하기 위하여 사용하는 필터의 종류는 무엇인가?

- ① 색보정 필터
- ② 편광 필터
- ③ ND(Neutral Density) 필터
- ④ 포그(fog) 필터
- ⑤ 색온도 전환 필터

19. 방송프로그램의 편성 전략을 설명한 내용으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 1주일에 5회 이상 동일한 시간대에 동일한 프로그램을 편성하는 기법을 ‘줄띠편성’이라 한다.
- ② 상대방송사와 동일시청자를 대상으로 같은 유형이 아닌 다른 유형의 프로그램을 편성하는 것을 ‘대응편성’이라 한다.
- ③ 동일한 시간대에 동일한 프로그램을 편성하지 않고, 격일 간격 또는 주간 단위로 같은 프로그램을 편성하는 전략을 ‘장기관편성’이라 한다.
- ④ 상대방송사와 동일시청자를 대상으로 같은 유형의 프로그램을 맞물려 편성하는 것을 ‘실력편성’이라 한다.
- ⑤ 하루를 몇 개의 시간대로 구분하여 구획으로 나누고 각 구획마다 특정 시청대상을 집중적으로 편성하는 기법을 ‘함포사격편성’이라 한다.

20. 다음 중 시청률 조사에 대한 설명으로 옳바르지 못한 것은?

- ① 일기식 조사는 조사대상으로 선정된 표본을 대상으로 일정기간의 TV 시청행위를 일기식으로 기록하게 하는 방법이다.
- ② 전화조사 방식은 시청자의 방송프로그램 이용 행위를 전화를 이용해 확인하는 조사방법이다.
- ③ 피플미터 조사는 오디미터의 기본 작동장치에 개인 시청을 입력할 수 있는 장치를 추가한 방식이다.
- ④ 가구시청률은 텔레비전을 켜고 있는 가구 중에서 특정채널 및 프로그램을 시청한 가구의 백분율을 의미한다.
- ⑤ 가구점유율은 TV시청 가구 중에서 특정채널 및 프로그램을 시청한 가구의 백분율을 의미한다.